CANCER de L'OVAIRE

Enquête auprès de 100 patientes et proches

Mieux accompagner les patientes atteintes de **cancer de l'ovaire** et leurs proches dans leur parcours de soins

Principaux enseignements de l'enquête carenity réalisée en Août 2019

carenity

IMAGYN
Initiative des Malades Atteintes de cancers Gynécologiques
Information Recherche Partage Sensibilisation Soutien

CLOVIS ONCOLOGY

Enquête carenity

Objectifs et rationnel

Les spécificités du cancer de l'ovaire amènent les patientes qui en sont atteintes et leurs proches à rencontrer de **nombreuses difficultés dans la prise en charge de leur maladie** : manque d'informations, caractère tardif et complexe du diagnostic et pronostic décourageant sont autant de facteurs qui ont un impact psychologique et pèsent lourdement sur le parcours de soins des patientes.

Dans ce contexte, le laboratoire **Clovis Oncology** a fait appel au réseau social **Carenity** afin de collecter des données patientes en vie réelle **pour mieux comprendre le parcours de soins,** le **ressenti** et les **besoins non couverts** des patientes atteintes de ce cancer relativement rare et encore méconnu.

Méthodologie

Cette étude a été menée sur la **plateforme Carenity**, sur la base du volontariat, auprès de **patientes traitées pour un cancer de l'ovaire** et de **leurs proches**. **IMAGYN**, association de patientes atteintes de cancers gynécologiques et de proches, a participé à titre bénévole à cette enquête.

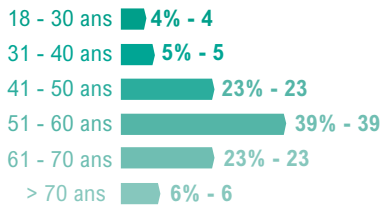
Le questionnaire a été élaboré et validé par un **comité scientifique** composé d'une clinicienne (le Dr. Anne Floquet, oncologue médical), de Brigitte Massicault, présidente d'IMAGYN et de Coralie Marjollet, vice-présidente de l'association.

L'enquête a été effectuée entre le 17 Juin 2019 et le 19 Août 2019. **92 patientes et 8 proches** ont répondu au questionnaire de 35 questions. Les données de l'étude ont été **recueillies de façon anonyme et agrégée**, c'est à-dire sous forme de résumés statistiques et sans identification directe ou indirecte des participants.

Caractéristiques des répondants

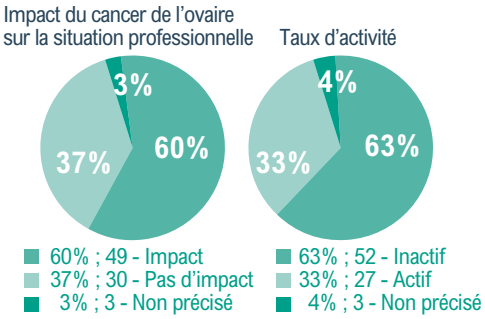
Âge

Moyenne : 55,1 ans

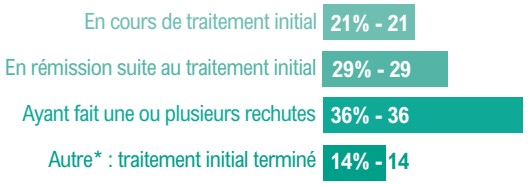


Base : n= 100 répondants
IC95% : [52,94 - 57,20]

Situation professionnelle et impact de la maladie



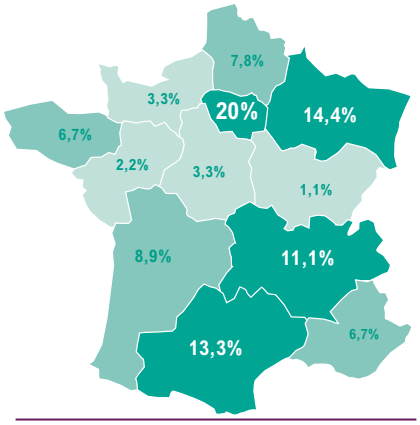
Situation actuelle vis-à-vis de la maladie



Base : n= 100 répondants

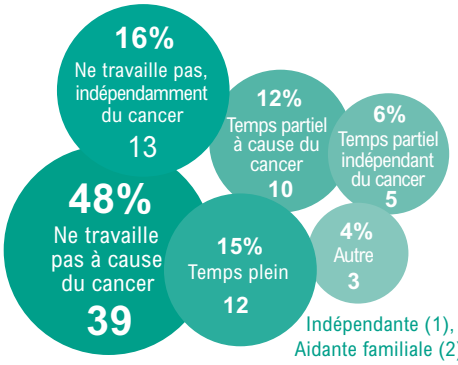
* Patientes ayant terminé leur traitement initial, n'ayant pas fait de rechute (ou ne le sachant pas) mais dont le médecin ne leur a pas dit qu'elles étaient en rémission à l'issue du traitement initial.

Répartition géographique



Base : n= 97 code postaux valides
Autre: DOM-TOM [1,1%] ; Corse [0%]

Situation professionnelle des patientes âgées de 65 ans et moins



Base : n= 82 patientes âgées de 65 ans ou moins

Lieu de prise en charge

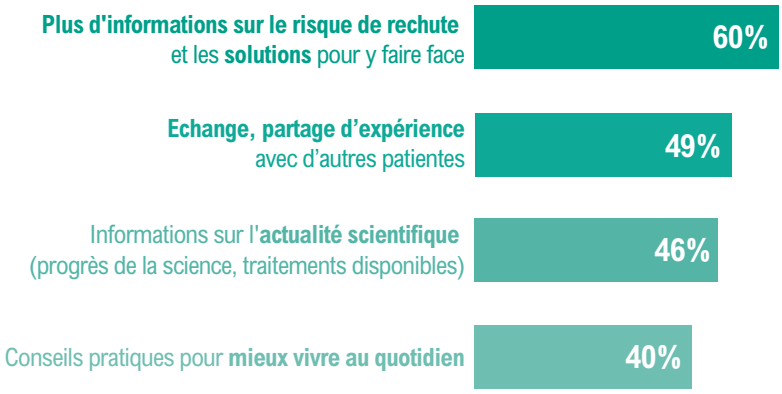
	Lieu de prise en charge du cancer de l'ovaire	Lieu du protocole de soins
CHU	34% - 31	27% - 27
Centre anti-cancer	32% - 29	40% - 40
Hôpital	18% - 17	16% - 16
Clinique privée	16% - 15	17% - 17

Mieux accompagner les patientes atteintes de cancer de l'ovaire **et leurs proches** dans leur parcours de soins

Principaux résultats

▶ UN MANQUE FRÉQUENT D'INFORMATION DES PATIENTES

4 sujets prioritairement relevés par les patientes (n = 92 patientes) **:**

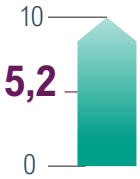


Mais aussi :

Un manque d'information sur le suivi

Dans plus de **40%** des cas, l'oncologue n'a pas évoqué assez clairement **le suivi post-traitement initial**

Un besoin d'accompagnement lors de la rechute



A travers cette note dépassant de très peu la moyenne, les patientes relèvent le besoin de **plus d'écoute** et de **disponibilité des équipes soignantes** lors de l'annonce de la rechute. Elles mentionnent un manque d'accompagnement notamment concernant la mise en relation avec d'autres patientes, l'accompagnement reçu par leur proche et l'accès à des soins de support.

▶ DES BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT AU-DELÀ DES TRAITEMENTS

Des services jugés utiles pour une majorité de patientes (74 %) mais peu accessibles pour la moitié d'entre elles :

LES BESOINS PRIORITAIRES

Faciliter l'échange entre patientes

89% des patientes plébiscitent des échanges entre patientes mais seules **25%** d'entre elles ont été informées de la possibilité d'échanges avec d'autres patientes ou proches

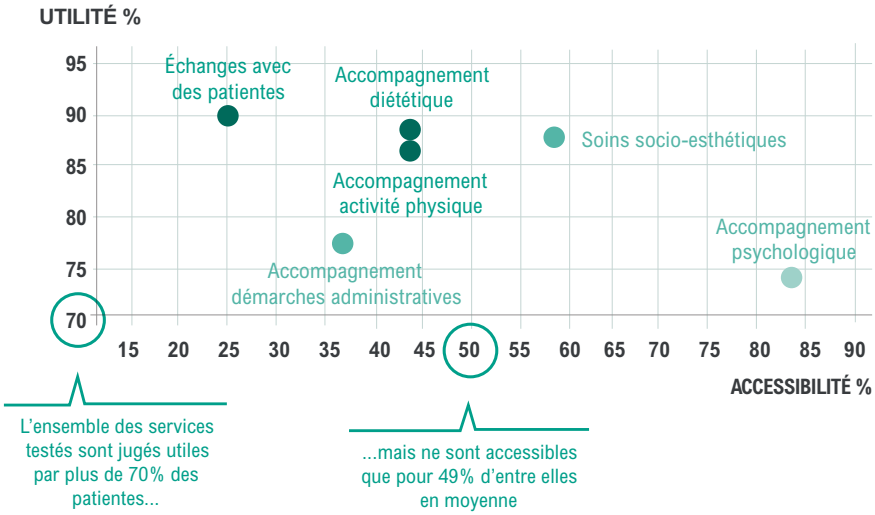
Bénéficier d'un accompagnement diététique

Près de **90%** des patientes souhaiteraient recevoir des conseils diététiques mais seules **44%** d'entre elles ont eu accès à cet accompagnement

Être accompagnée pour se réconcilier avec son corps

Plus de **80%** des patientes demandent un accompagnement pour retrouver une activité physique encadrée mais ce service est accessible à seules **44 %** d'entre elles

SERVICES OU PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT EN COURS DU TRAITEMENT



● **Ces services sont à développer / renforcer en priorité**

Pour plus de détails sur cette enquête, rendez-vous sur https://cdn-membre.carenity.com/docs/rapport-cancer-ovaire-clovis-oncology-1568643580.pdf.

Cancer de l'ovaire

Premières actions de

CLOVIS ONCOLOGY

Ma vie avec le cancer de l'ovaire, une brochure d'accompagnement pour les patientes en collaboration avec l'association IMAGYN

La vidéo «Cancer de l'ovaire et Thérapie sportive», en collaboration avec les associations CAMI Sport et Cancer et Etincelle https://www.youtube.com/watch?v=odHpFlXc0EA

CLOVIS ONCOLOGY

5 engagements

auprès des patientes et des soignants

1. Contribuer à la **recherche de traitements** spécifiques et ciblés ainsi que des **outils diagnostics** pour lutter contre les cancers.
2. Collaborer avec **les experts médicaux et les patientes** pour améliorer la connaissance du cancer de l'ovaire par le grand public.
3. Proposer des **informations claires, validées et actualisées** sur la prise en charge du cancer de l'ovaire.
4. Participer à l'**optimisation du parcours de soin** des patientes atteintes d'un cancer de l'ovaire.
5. **Promouvoir les actions de prévention** des cancers et du cancer de l'ovaire en particulier.

A0013 - Février 2020

A propos de Clovis Oncology Inc

CLOVIS ONCOLOGY, INC. est une société biopharmaceutique axée sur l'acquisition, le développement et la commercialisation d'agents anticancéreux innovants aux Etats-Unis, en Europe et sur d'autres marchés internationaux. Par ses programmes de développement, Clovis Oncology cible des sous-populations spécifiques de patients atteints de cancer et, développe parallèlement avec ses partenaires, pour les indications le nécessitant, des outils diagnostiques conçus pour identifier la population la plus susceptible d'en bénéficier. Clovis Oncology a son siège à Boulder, Colorado, et possède d'autres bureaux aux Etats-Unis et en Europe.
Plus d'informations sur le site officiel : https://clovisoncology.com/

CLOVIS ONCOLOGY respecte les droits des personnes en matière de traitement des données personnelles.
Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée par la loi n°2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation du traitement de vos données. Vous pouvez en outre définir des directives sur le sort des données vous concernant, de portabilité de vos données vers un prestataire tiers ou vous opposer à tout moment au traitement de vos données personnelles. Pour ce faire, vous pouvez faire valoir vos droits en adressant un mail à privacy@clovisoncology.com.

CLOVIS ONCOLOGY
19 Boulevard Malesherbes 75008 Paris

CLOVIS ONCOLOGY