

Par Amandine Vachez

Publié le 18 Juin 22 à 10:02

Prévention, dépistage... Le Centre Oscar Lambret de Lille se mobilise contre les cancers féminins

En juin 2022, le Centre Oscar Lambret de Lille (Nord) lance sa campagne 2022 de lutte contre les cancers féminins. Balayage des actions menées.



*Le COCON, première micro-maison dédiée aux femmes atteintes d'un cancer de l'ovaire, s'invite au Centre Oscar Lambret de Lille (Nord) les 22 et 23 juin 2022. (©Centre Oscar Lambret)*

« Un seul credo : toutes informées, toutes suivies ». Voilà comment le Pr Eric Félix Lartigau, Directeur général du **COL, Centre Oscar Lambret de Lille (Nord)**, résume la **mobilisation du centre contre les cancers féminins**. En **2022**, une large **campagne de sensibilisation** est lancée par l'établissement, pour agir au mieux et le plus tôt possible sur les pathologies, afin de permettre à un maximum de femmes de guérir.

## **Le suivi gynécologique, essentiel**

« Charge mentale, tabous, idées reçues, délais d'attente, crise sanitaire... Il y a toujours une bonne raison pour renoncer à faire son suivi gynécologique. Pourtant, il est essentiel ! », rappelle le DG du COL. Car **les cancers féminins touchent 75 000 femmes en France chaque année**, et pourraient être diagnostiqués plus tôt, grâce à un suivi régulier et au dépistage.

Depuis quatre ans, le COL organise une campagne grand public de sensibilisation et d'information, sur ces cancers (du col de l'utérus, des ovaires, de l'endomètre et du sein, le plus fréquent diagnostiqué chez la femme). L'objectif est double : « informer sur ces cancers spécifiques et sensibiliser la population à l'importance d'un suivi gynécologique régulier par un professionnel de santé », précise le Pr. Lartigau.

### En quelques chiffres

- Plus de 75 000 femmes sont atteintes d'un cancer féminin chaque année en France ;
- 4 femmes sur 10 ne passent pas de mammographie ;
- Plus de 3 000 prises en charge dans les Hauts-de-France en 2019 ;
- 9 cancers sur 10 peuvent être guéris s'ils sont détectés tôt ;
- 100 à 300 décès par cancer du sein sont évités chaque année grâce au dépistage ;
- 50% des femmes ne réalisent pas de frottis régulièrement.

### Incarner ces femmes

En 2022, la campagne s'appuie sur des affiches montrant ces femmes. L'idée est « d'incarner ces femmes », qui osent passer le cap et prennent du temps pour elles et leur santé. « J'ai enfin pris du temps pour moi » ; « J'ai enfin accepté un premier rendez-vous » ; « J'ai enfin décidé de prendre soin de moi » ; « J'ai enfin osé montrer mes seins » ; « Je suis enfin passée à la radio » : sur les affiches portant ces messages, des femmes souriantes, et les mots « toutes informées, toutes suivies ».

L'objectif est de **retirer le voile des tabous, cette crainte de franchir les portes du centre ou de questionner son médecin**, et de rappeler l'importance du suivi, qui permet un dépistage précoce.





**J'ai enfin  
pris du temps  
pour moi**

Le cancer des ovaires est le 5<sup>ème</sup> plus fréquent chez les femmes. Une bonne raison de prendre rendez-vous avec un professionnel de santé pour consulter et avoir des réponses à mes questions en cas d'antécédents familiaux.

#CancersFeminins

Toutes informées, toutes suivies

Rejoignez-nous sur    

[www.centreoscarlambret.fr](http://www.centreoscarlambret.fr)

 Centre  
**Oscar Lambret**

Voici une des affiches de la campagne de sensibilisation de 2022. (©Centre Oscar Lambret)

## Une micro-maison en tournée dans la région

Dans le cadre de cette large campagne, mercredi 22 et jeudi 23 juin prochains, un temps fort est prévu au COL. Il accueille le **COCON, première micro-maison dédiée aux femmes atteintes d'un cancer de l'ovaire**. C'est l'un des cancers gynécologiques les moins connus, alors qu'il dénombre plus de 5 000 nouveaux cas chaque année.

Cette tournée, débutée en 2021 en région, s'arrête donc par le centre hospitalier lillois, pour aller à la rencontre des femmes et de leurs proches et sensibiliser le grand public à cette maladie. Quatre **ateliers thématiques autour de la sexualité, de l'activité physique, de la nutrition et du parcours de soin** sont prévus. Pour les inscriptions, rendez-vous sur le site : [Cancer Ovaire Conseils](#).

## Prévention, dépistage, accompagnement

Cette campagne du COL, à la pointe en matière d'équipement et sur la recherche, se résume en trois mots : prévention, dépistage et accompagnement. Car le suivi commence dès la consultation chez son médecin traitant à l'après-cancer.

Les équipes du centre cherchent en effet à encourager chacune à être suivie. En ce sens, le programme PREVENDYN par exemple, mené avec la MEL, permet aux **femmes de 25 ans de la métropole lilloise, éloignées des parcours de soin, d'accéder à un suivi gynécologique gratuit**. Il est aussi possible de remplir [un formulaire en ligne](#) ou de faire directement appel au centre (03 20 29 59 76), pour évaluer les risques de cancer en fonction de chaque situation, notamment des antécédents familiaux.

A côté de ces dispositifs permettant de toucher un public plus large, le COL s'investit dans **un parcours de soins rapide et complet**, dont les bienfaits ont été reconnus par la communauté scientifique, est-il appuyé par l'équipe médicale.

Car tout a son importance, dans le traitement de la maladie, au-delà du traitement : les questions de la relation de couple, de la contraception ou encore de la fertilité peuvent ainsi être abordées au sein du COL. Ce qui permet aux **1 000 patientes suivies par les équipes du centre pour un cancer gynécologique chaque année** de bénéficier à la fois d'un plateau technique à la pointe et d'un accompagnement personnalisé.

## Un lieu où on se sent bien

Plus qu'un hôpital, le Centre Oscar Lambret cherche à être un endroit dans lequel les patients se sentent bien. En ce sens, [une nouvelle salle de sport destinée aux patients du centre a été récemment inaugurée](#). Les enfants et les adolescents ne sont pas lésés, puisque que [l'unité dédiée aux cancers pédiatriques a été repensée pour plus de confort pour tous](#).

Des web-séries ciblées ([récemment « Sans tabou »](#)), à propos de la sexualité des jeunes adultes atteints d'un cancer) sont diffusées par le centre, pour toucher autrement les publics. Tout cela pour briser les tabous, favoriser le dépistage, et donner aux personnes atteintes par la maladie toutes les chances de la vaincre.