



# Sensibilisation au cancer de l'ovaire

Huitième cancer de la femme par son incidence avec 5200 nouveaux cas en 2018, et quatrième en termes de décès (3500), le cancer de l'ovaire reste peu connu, à l'image des cancers gynécologiques : seulement 4% des femmes s'estiment informées, et 9 sur 10 souhaitent l'être davantage, selon un sondage réalisé auprès de 2406 femmes, dont 200 résident en Occitanie, à l'initiative du laboratoire GSK et de l'association des patientes Imagyn. Les deux sont partenaires du "Cocon", une "maison" qui fait une halte devant l'ICM-Val d'Aurelle de Montpellier les 11 et 12 mai dans le cadre d'un tour de France destiné à sensibiliser à la maladie. Il s'agit à la fois d'« aller à la rencontre des femmes atteintes d'un cancer de l'ovaire et de leurs proches pour échanger sur leur vécu et répondre à leurs questions sur la prise en charge », mais aussi de « sensibiliser le grand public à cette maladie encore insuffisamment connue », expliquent les partenaires. « Le cancer de l'ovaire est une maladie silencieuse, souvent diagnostiquée tardivement car les premiers symptômes ne sont pas spécifiques », indique l'équipe du "Cocon", 75% des tumeurs sont diagnostiquées à un stade avancé de la maladie. À Montpellier, les femmes pourront participer à des ateliers. Le "Cocon" fera une halte de deux jours à l'ICM. Sophie Guiraud [sguiraud@midilibre.com](mailto:sguiraud@midilibre.com) ■