

# CONCOURS pluripro

LE MAGAZINE  
DE L'EXERCICE  
COORDONNÉ

INITIATIVES

## QUE SONT-ILS DEVENUS ?

# CINQ MOIS, NEUF VILLES : COCON FAIT SON NID

PAR KAREN RAMSAT

► La micro-maison itinérante – première en France – sillonne le territoire depuis un an pour sensibiliser aux cancers de l'ovaire.

► Après quatre villes visitées en 2021, elle a repris la route le mois dernier : cap sur neuf autres escales.

Un espace inédit d'écoute et de conseils pour les femmes atteintes d'un cancer de l'ovaire. C'est ainsi que se présente Cocon (contraction de « cancer de l'ovaire et conseils »), la première *tiny house* itinérante, créée en 2021 par l'association de patientes Imagyn (« Initiative des patientes atteintes de cancers gynécologiques ») et le laboratoire GSK France. Objectif : « apporter une réponse commune à plusieurs enjeux : l'information, la sensibilisation et la proximité », expliquait alors le Dr Christophe Tessier, directeur médical oncologie de GSK France, lors de la première conférence de presse en 2021. En clair, sensibiliser les patients « au mieux-vivre, travailler en étroite collaboration avec les centres anticancéreux et les établissements hospitaliers, et informer le public en général sur ce cancer souvent silencieux ».

Un an plus tard\*, pour sa deuxième tournée en région (voir ci-dessous), Cocon souhaite étoffer sa mission : aller à

la rencontre des femmes et de leurs proches pour échanger sur leur vécu et répondre à leurs questions sur la prise en charge, et sensibiliser le grand public à cette pathologie encore méconnue.

### « ON NE S'EST PAS TROMPÉ »

Et pourtant, c'est le 8<sup>e</sup> cancer féminin en fréquence, le 4<sup>e</sup> en termes de décès (3 500 chaque année). 75 % de ces tumeurs sont diagnostiquées à un stade avancé. En 2018, 5 200 nouveaux cas étaient recensés, estime l'Institut national du cancer. Selon un sondage réalisé en octobre 2020 par GSK et Imagyn, 90 % des 2 406 femmes interrogées affirment ne pas connaître les signes qui pourraient faire penser à un cancer de l'ovaire, 70 % ne se sentent pas suffisamment informées sur les cancers gynécologiques et 20 % estiment présenter au moins deux facteurs de risque...

« L'un des trois axes de Cocon est d'orienter l'information au plus près des patientes, poursuit Christophe Tessier. Nous les mettons donc en relation avec les interlocuteurs locaux, grâce aux antennes régionales d'Imagyn, mais aussi les professionnels de santé de la région – souvent le couple médecin-chirurgien – et de l'établissement hospitalier partenaire. » Et, affirme-t-il, « le bilan est extrêmement positif ! On ne s'est pas trompé en optant pour une activité itinérante. D'autant que cela permet une égalité de l'accès à l'information et à la prise en charge », explique Christophe Tessier, conscient que le niveau d'information n'est pas le même en fonction des régions.

Cette année, assure-t-il, les villes choisies « complètent le maillage de l'an dernier, qui était très académique ». Au programme de chaque escale, des tables rondes autour de la prise en charge générale, des échanges et conseils sur la sexualité, le bien-être, l'activité physique, la nutrition... Et si Cocon a parcouru 2 800 km en 2021, elle aura près de 5 500 km au compteur pour cette deuxième tournée. Sur ses deux jours de présence par ville, elle accueille en moyenne une trentaine de visiteurs qui soulèvent, pour la majorité, des questions sur le déroulement de la chirurgie ou la sexualité. En mai dernier, un questionnaire remis aux patientes révèle un taux de satisfaction de 9,7/10. « L'an dernier, nous avons fait halte dans quatre villes, neuf cette année. Une chose est sûre, assure Christophe Tessier, on va s'inscrire dans la continuité ! »

\* Voir [concourspluripro.fr](http://concourspluripro.fr), 30 mars 2021

### Prochains rendez-vous en régions

Après une escale à Bayonne, Montpellier et Clermont-Ferrand en mai dernier, la *tiny house* itinérante s'est arrêtée à Paris les 15 et 16 juin (centre hospitalier Diaconesses Croix Saint-Simon) et à Lille (centre Oscar-Lambret) les 22 et 23 juin. Prochaines escales en septembre à Caen (7 et 8, centre François-Baclesse), Brest (14 et 15), Angers (21 et 22, Institut de cancérologie de l'Ouest) et Dijon (28 et 29).

